**ЗРАЗОК ЗАЯВКИ НА РЕАЛІЗАЦІЮ ПРОФЕСІЙНИХ КУРСІВ**

**Опис професійних курсів:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Пункти заявки** | **Поля для заповнення** |
| 1. | *Назва* | **«Місто в об’єктиві фотокамери (курси фотографів)».** |
| 2. | *Мета / завдання* | Навчити учасників базовим принципам фотографування, з акцентом на урбаністичні пейзажі. |
| 3. | *Очікуваний результат* | Учасники:  - навчаться правильно підбирати фотоапарати та устаткування до них, відповідно до своїх потреб;  - дізнаються до найважливіші принципи грамотної композиції;  - отримають змогу взяти участь в арт-проекті «Обличчя українського міста», використовуючи здобуті навички на практиці. |
| 4. | *Кількість щотижневих занять* | 7 занять. |
| 5. | *Теми занять* | 1. «Знайомство з фотоапаратом. Як це працює?» (1 заняття). 2. «Основи правильної композиції при роботі з пейзажами» (1 заняття). 3. «Особливості передачі світлотіні на знімках» (1 заняття). 4. «Особливості обробки зображень у “Photoshop”» (2 заняття). 5. «Презентація індивідуальної контрольної роботи “Таємниці рідних вулиць”» (1 заняття). 6. «Підбиття підсумків та оголошення учасників тренінгу» (1 заняття). |
| 6. | *Бажаний вік учасників* | Середня та старша вікова категорія школярів (12-17 років). |
| 7. | *Чи потрібні учасникам для участі в проекті попередні навики? Якщо так, то які?* | Обов’язковою є наявність цифрового фотоапарата, придатного для професійної чи напівпрофесійної зйомки, а також елементарні навички у його використанні. |

**Алгоритм проведення професійних курсів на сайті:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Дії спеціаліста** | **Дії учасників** |
| **I. Онлайн-компонент** | Розповідь про себе учасникам проекту та організація їхнього знайомства на базі сайту http://dialogos.org.ua. | Невелика розповідь про себе, з виділенням причин зацікавлення курсами. |
| Ділиться з учасниками дискусії переліком літератури, фото- та відеоматеріалів, які дозволяють ознайомитися з проблематикою, порушеною на кожному занятті:   * можливостями різних типів фотоапаратів; * основами грамотного компонування; * роллю освітлення при реалізації певного задуму; * секретами роботи з редакторами для обробки зображень (на прикладі “Photoshop”); * правилами «польової» роботи.   Доповнює список тими джерелами, які радять самі школярі, ґрунтуючись на власному досвіді. | Висловлюють на Форумі свої думки щодо повноти переліку актуальних джерел. Впродовж встановленого модератором терміну, вивчають базовий список (при бажанні – також додатковий). |
| Завчасно готує та запускає на сайті онлайн-тестування, які в автоматизованому режимі визначають рівень засвоєння учасниками навчального матеріалу (кожна робота з 5 можливих – на 10 балів). | За результатами кожного заняття, проходять тестування, формуючи свій рейтинг успішності. |
| Допомагає дітям втілити на практиці здобуті знання, з презентацією ними індивідуальної контрольної роботи «Таємниці рідних вулиць» (на 50 балів). Перевіряє кожне домашнє завдання та оприлюднює кінцеві результати. Оголошує учасників, які відправляться на тренінг (25 осіб). | Готують контрольну роботу, консультуючись зі спеціалістом. Роблять презентацію, використовуючи всі здобуті напередодні знання. |
| **II. Тренінг** | Організовує оффлайн-тренінг у м. Львів у конференц-залі антикафе “CoMMuna”. Знайомить учасників заходу між собою. | В чітко обумовлений термін, приїжджають до Львова та збираються у зазначеному місці. Беруть максимально активну участь у церемонії знайомства. |
| Наголошує учасникам на важливості професії фотографа як людини, яка бачить світ навколо «по-іншому». У цьому ракурсі, важливо заново «познайомити» земляків з містами, в яких вони живуть. Зробити це можна лише через уважність до деталей та вміння представити навіть звичні пейзажі максимально творчо. Для цього і задуманий проект «Обличчя українського міста». Визначає з дітьми сфери, які будуть втілені у продукті (центральні вулиці, панорами, жителі, природа…), ділячи їх на підгрупи, відповідно до обраної «спеціалізації», для взаємовиручки та обміну досвідом. | Використання наданих рекомендацій для створення фотоматеріалу. Координування власних дій з керівником проекту та учасниками підгрупи. |
| Отримує та «фільтрує» результати роботи кожного фотографа. Підводить підсумки фотопроекту. У випадку коливань між декількома знімками, звертається до учасників за порадою. Організовує дискусію щодо форми оприлюднення продукту: від електронного/друкованого фотоальбому до виставки в певному місті. Найкраще, якщо вдасться обмежитися лише координацією підготовки фотоальбому/виставки та обробкою знімків. При незадовільній активності групи, сам береться за компонування елементів продукту. | Демонструють відзняті матеріали, відповідно по поставлених напередодні завдань (у випадку вдалих кадрів «не по темі», можливими є виключення). Колективно відбирають найкращі фото. Враховуючи здобуті раніше знання та поради модератора, готують кінцевий продукт, який, для початку, оприлюднюється на сайті проекту, з можливістю подальшого просування. |
| **III. Рефлексія** | Сприяє активному обговоренню ходу занять, практики та результатів роботи над продуктом. Ненав’язливо підводить учасників до усвідомлення ролі суб’єктивного досвіду кожного фотографа, потреби в експериментах та перевагах колективної роботи. Учні повинні усвідомити, наскільки красивою та багатогранною є країна, де вони проживають, та наскільки важливу місію вони виконують своєю творчістю. | Висловлюють свої враження від участі у проекті та того, яким вони особисто бачать значення здобутих знань та колективного продукту. |
| Створює спеціальний список представників групи для надсилання дипломів про їхню участь у проекті. |  |