

SD. 07

СОЦІАЛЬНИЙ БАРОМЕТР

Чим зумовлено наше ставлення до різних людей і подій

12- 17 років

ВИХОВНА МЕТА: уникнення стереотипів та упереджень, що ґрунтуються на соціальному і матеріальному становищі людей.

ФОРМИ ТА МЕТОДИ: опитування, дискусії, коментарі, робота з класом, групова робота, виховна година, позакласний захід.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: соціальне становище, соціальні статуси і ролі, стереотипи.

Деякі особи оцінюють інших людей на основі їхнього матеріального становища, соціального статусу. Тобто керуються не досвідом взаємодії з цими людьми, а чутками й поширеними серед більшості переконаннями, що часто зовсім не відповідають реальності (стереотипами), і не є справжньою характеристикою індивіда.

Учні отримують список різних дій. На кожен з них учень дає свою оцінку від «-5» до «5» балів



Отримавши відповіді класу по кожному з питань, вчитель організовує обговорення певної проблеми.

Кожен з учнів може прокоментувати свою оцінку в «соціальному барометрі».

5	приємно
4	
3	
2	
1	
0	0
-1	неприємно
-2	
-3	
-4	
-5	

Приклади:

- запрошення на весілля;
- безхатченко спить кожен ніч перед нашими дверима;
- бути запрошеним на свято в дитячий будинок;
- їхати в поїзді в одному вагоні з циганами;
- моя тітка вийшла заміж за араба;
- відвідати синагогу;
- піти в мечеть;
- ходити в православну церкву;
- відвідати греко-католицьку церкву.



Коментарі: Залежно від певної ситуації, вчитель може запропонувати свої тематичні положення для їхньої подальшої оцінки учнями. Цікавим для школярів може бути підготовка середньостатистичного «соціального барометра», який відображає позицію членів певної групи, класу, школи, місцевої громади.